



Perché presentare un Bilancio Sociale?

Bilancio Sociale

Qualsiasi azienda per potersi definire "socialmente responsabile", deve dotarsi di strumenti e procedure per gestire e rendere visibile l'impatto della propria attività sul piano sociale e per rendere noto il raggiungimento degli obiettivi.

Il primo passo per la gestione di questo processo di responsabilità sociale deve essere quello di definire e formalizzare gli orientamenti valoriali e la mission dell'organizzazione, ossia i principi cardine che indirizzano le scelte strategiche ed i comportamenti operativi.

Tra questi strumenti quello più importante è proprio il Bilancio Sociale.

Tramite questo strumento volontario e strategico la Formica ha deciso già nel 2010 di rendere visibile la propria responsabilità sociale e in questo modo di legittimarsi rispetto a tutti i suoi interlocutori.

Il Bilancio Sociale, che sarà presentato anche nel 2011, è l'esito di un nuovo processo con il quale la cooperativa rende conto delle scelte, attività, risultati e impiego di risorse nel 2010, in modo da consentire agli interlocutori di conoscere e formulare un proprio giudizio su come la cooperativa realizza la sua *mission*.

Redigere il bilancio sociale, oltre che una forma di completamento della responsabilità che le cooperative sociali si assumono per "onorare" il principio della mutualità allargata, è anche un vantaggio competitivo: le nostre cooperative sociali sono imprese di comunità che devono non solo dialogare con una serie di attori del territorio (utenti, altre organizzazioni non profit, amministrazioni pubbliche) ma devono anche coinvolgerli in un percorso partecipativo.