

60 pubblicazioni, oltre 220 articoli e più di 50 interviste

L'inFormica: 5 anni di comunicazione sociale e partecipazione

L'inFormica è un appuntamento mensile, ormai consueto, che accompagna la cooperativa dal 18 dicembre del 2007. Quando fu lanciata in cooperativa l'idea di un giornalino informativo, in seguito alla prima analisi del clima aziendale fatta nel 2007, la direzione si era data l'obiettivo di creare più coesione e condivisione fra i lavoratori. Nel corso di quegli anni infatti, la grande crescita di occupati e di fatturato e la complessa realtà sociale, avevano creato la necessità di unire l'azienda che, in quegli anni, stava già affrontando le difficili sfide del mercato. Da allora il giornale si è arricchito ed è cambiato insieme all'azienda, registrandone numero dopo numero tutti gli eventi, le iniziative, le attività e le opportunità con l'intento di essere in prima battuta un luogo di incontro e di confronto fra tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda. Di fatto l'inFormica, viene stampato e distribuito in busta paga ai lavoratori e spedito ad oltre 1200 indirizzi tramite newsletter. Raggiunge tutti i clienti pubblici e privati, fornitori, consorzi regionali e nazionali e partners della rete sociale, con l'intento di mantenere un collegamento costante con essi rispetto a tematiche riguardanti la cooperativa, le sue risorse umane, strutturali, i settori in cui opera e soprattutto la sua mission e le finalità sociali.

Oggi abbiamo all'attivo 60 numeri pubblicati, ciascuno dei quali composto da 4 pagine e con una media per ciascuna uscita di 5 articoli, più di 50 interviste fatte ai lavoratori e collaboratori esterni, oltre 220 articoli informativi e promozionali dell'azienda e della sua mission, con altrettante immagini e fotografie. Tale patrimonio di comunicazione è tutto consultabile on-line sul sito della cooperativa www.laformica.rimini.it. Essendo un mensile che racconta la vita dell'azienda, è evidente che non si sia sottratto nel rappresentare anche con dura evidenza alcuni momenti difficili, che hanno visto la direzione impegnata in scelte delicate. Tantissime le informazioni anche di carattere tecnico e organizzativo. Ma nel corso di questi anni sono state anche numerose le adesioni dei lavoratori che

hanno voluto raccontare la propria storia e la propria esperienza di vita e di lavoro. Un'occasione non solo per essere protagonisti ma anche per dire la propria opinione e condividere non solo il lavoro ma anche una storia di vita o una storia personale. Questo forse l'aspetto centrale dell'inFormica che mette al centro l'elemento fondante della cooperativa: il lavoro e chi lo svolge.

Quando è cominciata quest'esperienza di comunicazione l'idea era quella di trovare una soluzione, porre rimedio al rischio di divisione che si corre inevitabilmente quando si cresce troppo in fretta. Ma andando avanti negli anni ci siamo resi conto che in realtà questo strumento ci ha concesso più di quanto potevamo aspettarci. Pensare di ricorrere alla comunicazione interna solo nei momenti di cambiamento, ristrutturazione aziendale, riposizionamento, ecc o nei momenti di crisi, è un errore. La comunicazione interna per un'azienda è essenziale e utile per diversi motivi: diffondere all'interno la propria mission e gli obiettivi aziendali, la produzione dei servizi verso l'esterno. Ma non solo. Arrivare ad un miglioramento del clima aziendale, sviluppare un maggiore senso di appartenenza e di fiducia, ma soprattutto si può arrivare, com'è accaduto, all'inattesa rivalutazione o scoperta di risorse interne presenti nell'azienda.

L'inFormica, se pure con il suo stile semplice, in una realtà complessa come quella della cooperazione sociale, intende continuare a svolgere questo lavoro, rendendosi disponibile a creare consenso, integrazione, diffusione di valori, di cultura e promuovere così l'unico elemento vitale della cooperazione: la partecipazione.

Emiliano Violante

